

Dialogmarketing mit kurzem Prozess

Brendow eBusiness:

Online Kampagnen planen, offline Kunden gewinnen



Druckfrische
Marketingideen
für Finanzdienstleister

Punktlandung für Finanzdienstleister ●

Online Kampagnen planen, offline Kunden gewinnen



Die Finanz- und Versicherungsmärkte unterliegen seit Jahren einem tief greifenden Wandel. Diesen als Herausforderung zu meistern, bedeutet oft Umstrukturierung, neues Kostenmanagement, weitergehende Allianzen und vor allem innovative Produktideen. Das wichtigste aber ist der Kunde selbst. Er will über die Veränderungen und neuen Angebote informiert sein, er muß diese verstehen und letztlich annehmen können. **Nur ein kontinuierlicher Dialog und ausgewogener Mix von persönlichem Verkauf und schriftlichen, personalisierten Mailings kann dies heute effektiv leisten.**

Das gilt insbesondere für die Finanzbranche. Geht es ums Geld, stehen für jeden Kunden Vertrauen und Kompetenz an erster Stelle jeglicher

Geschäftsbeziehung. Beide Werte sind jedoch in Zeiten des Internets und damit einhergehenden Vergleichsmöglichkeiten von Finanzierungsangeboten, Versicherungen oder Vorsorge immer schwieriger zu vermitteln. Da ist es umso wichtiger, die Vorteile Ihres Unternehmens und der Produkte einfach, effizient und kontinuierlich über alle Vertriebskanäle zu kommunizieren. **Brendow** übernimmt für Sie die Planung und Produktion von persönlichen Mailings, Broschüren oder Flyern und **ebnet den Weg zu einem effizienten Kundendialog.** Denn: Dialogmarketing ist kein Privileg von Großunternehmen. Kontinuierlichen Kundenkontakt müssen große wie kleine Firmen pflegen. Nur die Investition muss zu

den Ressourcen passen und effektiv sein. Und da kennen wir uns bestens aus und haben stets Ihre Kosten und Ihren Nutzen fest im Blick. Und noch etwas: So komfortabel und schnell die neue Online-Welt ist – vergessen Sie nicht die vielen Kunden, die entweder keinen Internetzugang haben oder der neuen Technik in Finanzangelegenheiten nicht vertrauen. Setzen Sie auch in Zukunft auf die Kommunikation per Brief – seriös und in Ihrem guten Namen. Mit den cleveren Dialogstrategien von Brendow gelingt auch Ihnen der Spagat zwischen Innovation und Tradition: **Online Kampagnen planen und offline Kunden gewinnen und binden.**

Mailings mit Mehrwert: Die Brendow Business-Bausteine

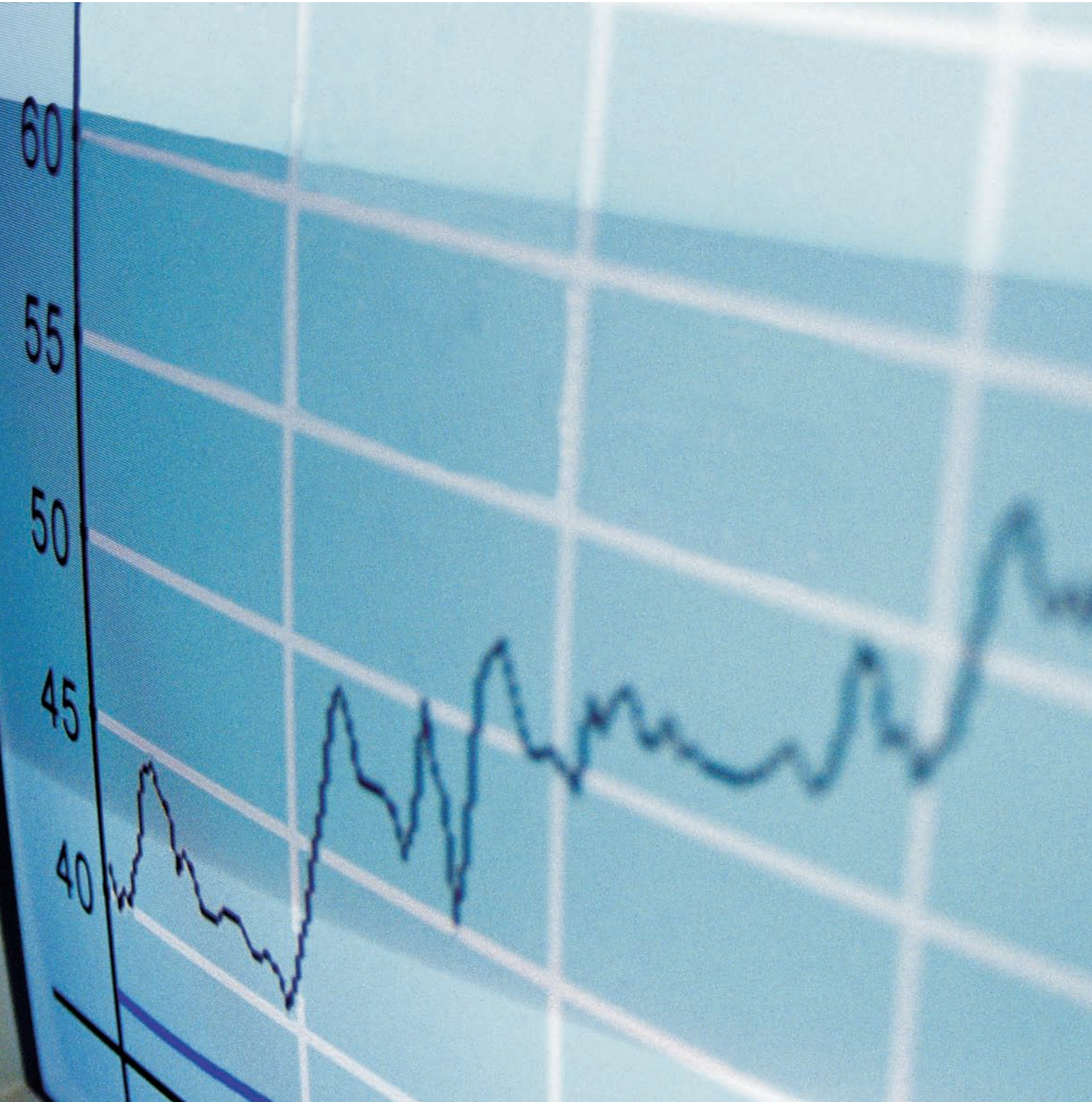
Konzeption	Realisierung	Redaktion	Analyse
Zielgruppendefinition	Adressauswahl & Bereitstellung	Datenerfassung	Abstimmung der Kampagnen
Kreative Strategien	Datenaufbereitung	Datenanreicherung	Anstoß zum weiteren Dialog
Text und Tonalität	Datenselektion	Datenbankentwicklung	
Gestaltung & Layout	Personalisieren	Responsezuordnung	
	Druck & Weiterverarbeitung	Reporting	
	Lettershop	Kommissionierung	
	Portooptimierung	Konfektionierung	
	Konfektionierung & Auslieferung		



eBusiness:

Mehr Umsatz und punktgenau sparen ●

Der Brendow Print-Assistent macht kurzen Prozess



Dokumente online erstellen – web2print

Das Risiko Pflegefall

Herr Mustermann

B F M
BAYRISCHER FINANZMAKLER

NEWS 07/2005

Die Lebenserwartung steigt – diese eigentlich schöne Erkenntnis ist allerdings mit einem Versorgungsaspekt verbunden, welcher von den meisten Menschen nicht vernachlässigt wurde. Schon heute ist jeder Zwölfte der Altersgruppe der über 60-jährigen und jeder Dritte der Altersgruppe der über 80-jährigen pflegebedürftig.

Zwar gibt es seit Mitte der 90er Jahre eine Pflegepflichtversicherung, welche für gesetzlich Krankenversicherte über die Gesetzliche Krankenversicherung (GKV) und für privat Krankenversicherte über die Private Krankenversicherung organisiert und finanziert wird.

Die zurzeit bestehenden Finanzierungsquellen werden nach Meinung von Experten nicht ausreichen, um den aufgrund der Bevölkerungsalterung zwangsweise entstehenden Kostensteigerungen entgegenzuwirken. Auch der seit Anfang des Jahres eingeführte Zusatzbeitrag für Kinderlose (0,25 % des Bruttoeinkommens maximal der Bemessungsgrenze 3.525,00 € im Jahre 2005, finanziert durch den Versicherten) wird nicht ausreichen, um das jetzige System dauerhaft zu erhalten und die Finanzierung zu sichern. Eine der vertrauten Methoden der Gesetzgebung, in einer vergleichbaren Situation zu reagieren, ist die Leistungsreduzierung. Diskutiert werden allerdings auch Möglichkeiten, die gesetzliche Pflegeversicherung

Quelle: Bundesministerium für Gesundheit, Statistisches Bundesamt, Datenangebot 2004

Zwangsläufig wird somit der Anteil der Pflegebedürftigen an der Gesamtbevölkerung wachsen, da aufgrund der Entwicklung der Bevölkerungsstruktur (Demographie) auch der Anteil der älteren Menschen an der Gesamtbevölkerung unaufhaltsam steigen wird. Schon heute gibt es nach aktuellen Schätzungen über 2 Mio. Pflegebedürftige, wovon knapp 1,5 Mio. über 65 Jahre alt sind. Das Bundesministerium für Gesundheit und Soziales schätzt einen Anstieg auf ca. 4,7 Mio. Pflegefälle im Jahre 2050.

Aber insbesondere der gesetzlichen Pflegeversicherung droht über kurz oder lang ein Desaster, da nach Schätzungen des Bundesministeriums für Gesundheit und Soziales, sich das Finanzierungsdefizit für das laufende Jahr auf ein negatives Rekordniveau in Höhe von ca. 1 Mrd. € anheben wird.

In ein, übergangsweise durch Steuerumlagen gestütztes, privates und Kapital gedecktes System zu überführen. Ganz aktuell hat der Verband der privaten Krankenversicherer der Politik hierfür einige Angebote unterbreitet.

Herr Mustermann
Musterstraße 1
12345 Muster
Tel.: 0123-123456
Fax: 0123-123456

Das CI ist bindend und kann nicht verändert werden (Stand, Schrift, Logo).
Für jedes Dokument werden die Variablen (Bild, Text) erfasst.

Einsparpotenzial

Was	Optimiert	Ersparnis
Filialanforderung herkömmlich	Filialanforderung über Web	EUR 0,-
Bestellung vom Zentral-Einkauf	entfällt	EUR 15,-
Auftragsbestätigung prüfen	Auftragsbestätigung prüfen	EUR 10,-
Korrekturabzug prüfen (2x)	entfällt	EUR 15,-
Druckreif erklären (2x)	entfällt	EUR 15,-
Ersparnis je Bestellvorgang		EUR 55,-

Mailings und Druckunterlagen einfach selbst produzieren – ohne Grafiker, Agentur und Reprofirma – ohne Telefon, Fax und Post!
Das ist keine Zukunftsvision sondern Alltag bei Brendow. Auf unserer eBusiness-Plattform ändern, bestellen und verwalten Sie Ihre Drucksachen im Handumdrehen selbst und senden diese per Mausklick direkt in den Druck und zur Konfektionierung. Kostengünstig effizient einfach übers Internet – eben web2print! Und keine Sorge vor Fehlern – bei jedem Vorgang steht Ihnen unser Print-Assistent zur Seite, der Ihnen Punkt für Punkt weiterhilft.

Die Brendow eBusiness-Plattform ist ein einfaches und flexibles Online-System für die Individualisierung und Bestellung von Drucksachen. Zudem organisieren Sie per Mausklick Ihre Lagerbestände und verwalten Ihre Druckprodukte und Werbematerialien inklusive Steuerung von Aufträgen und Korrekturfretgaben. Das Ziel: **Kosteneffizienz und Fehlerreduktion durch kurze Geschäftsprozesse.** Die Nutzung erfolgt mit einem einfachen Log-In übers Internet – ohne zusätzliche Hard- oder Software.

- Ihre Pluspunkte:**
- Individualisierung und Personalisierung von der Visitenkarte bis zum Katalog
 - Prozessoptimierung aller Bestellvorgänge, Korrekturläufe und Lagerabrufe
 - Reduktion von Fehlerquellen
 - Ständige Kostentransparenz
 - Zeit- und ortsunabhängige Bestellmöglichkeit
 - Garantiert 100%-Konformität Ihrer Corporate Identity



Ihr Mailing im Mittelpunkt ●

Machen Sie Extras zu Standards – die Brendow ExtraMail





Besser als Behauptungen ist der Blick hinter die Kulissen. Deshalb: Vorhang auf für die **Brendow ExtraMail in sechs aufmerksamkeitsstarken Formaten**. Mit diesen cleveren Mailingideen haben wir uns voll und ganz auf Ihre Branche und Ihre Kunden eingestellt. Ob heute Fonds, morgen Riester-Rente, übermorgen ein Haus in Spanien oder eine Schiffsbeteiligung – damit Ihr Angebot direkt mit einer pffiffigen Idee in den Mittelpunkt gerückt wird, haben sich unsere Kreativen enorm ins Zeug gelegt. Denn – ein gutes Angebot allein überzeugt nicht jeden Kunden, es muss entsprechend verpackt sein und über passende Responseelemente verfügen.

Ihre Pluspunkte:

- Trotz Sonderformaten handelt es sich bei den ExtraMails um kostenoptimierte Brendow-Standards, die schnell und kostengünstig umgesetzt werden.
- Alle ExtraMails sind von der Deutschen Post zertifiziert und damit auch portooptimiert.

Pluspunkte für Ihre Adressen ●

Wir heften uns an die Fersen Ihrer Kunden



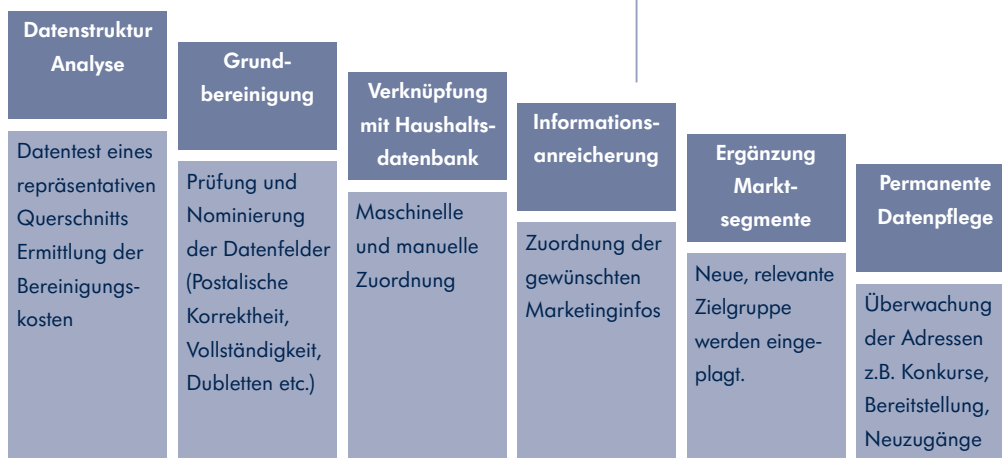
Unbekannt verzogen, aus Meier wird Müller, Erlangen bekommt die Postleitzahl von Nürnberg, der Briefkasten von Familie Schmidt wird gleich viermal gefüllt – **Fehler und Dubletten in der Adressdatenbank sind wunde Punkte und müssen ausgemerzt werden.** Wird hier unseriös gearbeitet, ist das Ziel des Dialogmarketings schon vor der Aussendung verfehlt: Es kommt gar nicht erst zum Dialog, da Ihre Werbebotschaft den Empfänger nicht erreicht oder Sie den Kunden mit zu vielen Aussendungen oder falschen Namen verärgern.

Neue Kunden zu erreichen ist manchmal schwieriger, als die Nadel im Heuhaufen zu finden. **Unsere Experten beraten Sie gerne, wenn es um die Ermittlung neuer Zielgruppen und die Suche nach relevantem Adressmaterial geht.**

Mit dem Adress- und Datenmanagement von Brendow sind Sie an der richtigen Adresse. Über moderne IT-Systeme und innovativer Software gewährleistet Brendow einen ausgeklügelten Validierungsprozess Ihrer Kundendaten oder die Integration neuer Adressdaten.

Das Ziel:

- Die Entwicklung eines für Sie maßgeschneiderten Datenpflege-Konzepts mit permanenter Aktualisierung aller Adress-Informationen
- Die Anreicherung der Daten für Ihre Marketing-Datenbank (CRM)
- Die Aktualisierung Ihrer Marketing-Datenbank aus unserer Responseanalyse Ihrer Mailingkampagnen.



Entwicklung einer Datenpflege-Konzeption, permanente Aktualisierung der Informationen in der Marketing Database



Logistik per Mausklick ●

Arbeiten Sie wann und wo immer Sie möchten



Es ist beschlossene Sache: Das neue Vertriebskonzept wurde vom Vorstand abgesegnet und muss sich nun nach der Theorie in der Praxis bewähren. Für Sie als Bank oder Versicherung Herausforderung genug, die Qualitätssicherung und damit einhergehend die Kundenkommunikation punktgenau zu steuern.

Gut, wenn Sie jetzt einen Partner haben, der Ihnen neben dem Druck – von der Visitenkarte bis zum Geschäftsbericht – auch noch das Lagermanagement abnimmt. Mit der einfach zu bedienenden Internetapplikation von Brendow kein Problem.

Wann und wo immer Sie möchten steuern Sie Ihre eigenen Warenbestände und managen ganz nebenbei auch Ihre sensiblen Verteiler.

Ihre Pluspunkte:

- Alle Artikel und Bestände in Echtzeit überprüfen
- Visuelle Vorschau Ihrer Lagerbestände direkt übers Internet
- Liefer- und Verteileradressen online anlegen
- Bestätigung jedes getätigten Vorgangs per E-Mail
- Kostenersparnis bei Lagerabruf durch einzelne Kostenstellen
- Zeitersparnis durch effizientere Vertriebs- und Marketingprozesse

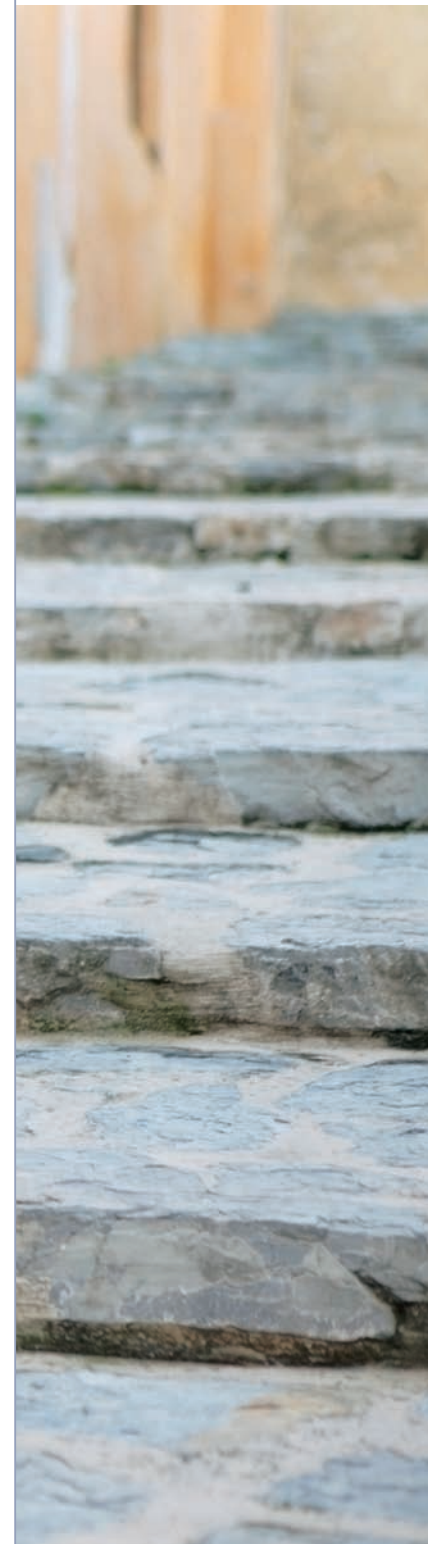
Es werden alle Artikel aufgelistet

Hier geben Sie die Bestellmenge ein. Nach der Bestellung errechnet das System den neuen Bestand

Liefert eine visuelle Vorschau des Artikels

Hier können Sie Lieferadressen auswählen, eingeben oder löschen

Artikel-Nr./Artikel-Name	Bestand	Bestellmenge	Vorschau	Lieferadresse
FDL 8912 Das Risiko „Pflegefall“	11550	<input type="text"/>	Vorschau	Lieferadresse auswählen ▼
FDL 8913 BFM-Kugelschreiber	1650	<input type="text"/>	Vorschau	Lieferadresse auswählen ▼
FDL 8914 BFM-Notizwürfel	1900	<input type="text"/>	Vorschau	Lieferadresse auswählen ▼
FDL 8916 3-Monats-Tischkalender Table	1750	<input type="text"/>	Vorschau	Lieferadresse auswählen ▼



Kunden-Kommunikation von und mit Brendow ●

Erfahrung bringt Leistung auf den Punkt



Effizientes Dialogmarketing ist unser Metier. Grund genug, dass wir uns kennen lernen.

Seit mehr als 155 Jahren macht **Brendow** Druck. Was mit Formularen, Kalendern und Büchern begann, ist heute zu einem modernen Dialogmarketing-Unternehmen gewachsen, das seine Wurzeln im Sinne effizienter Kundendialoge nutzt. Und zwar mit Print- und Mailingideen online wie offline. Noch heute ist die Unternehmensgruppe Brendow klar auf die beiden Säulen Tradition und Innovation aufgebaut. Tradition im Sinne von weitsichtiger und marktgerechter Unternehmensphilosophie.

Innovation in punkto klarer Ausrichtung auf die Anforderungen von dynamischen Märkten – wie dem Finanzmarkt. Als Dialogmarketing-Experten kennen wir Ihre Erfordernisse und die stetig wachsenden Kundenansprüche.

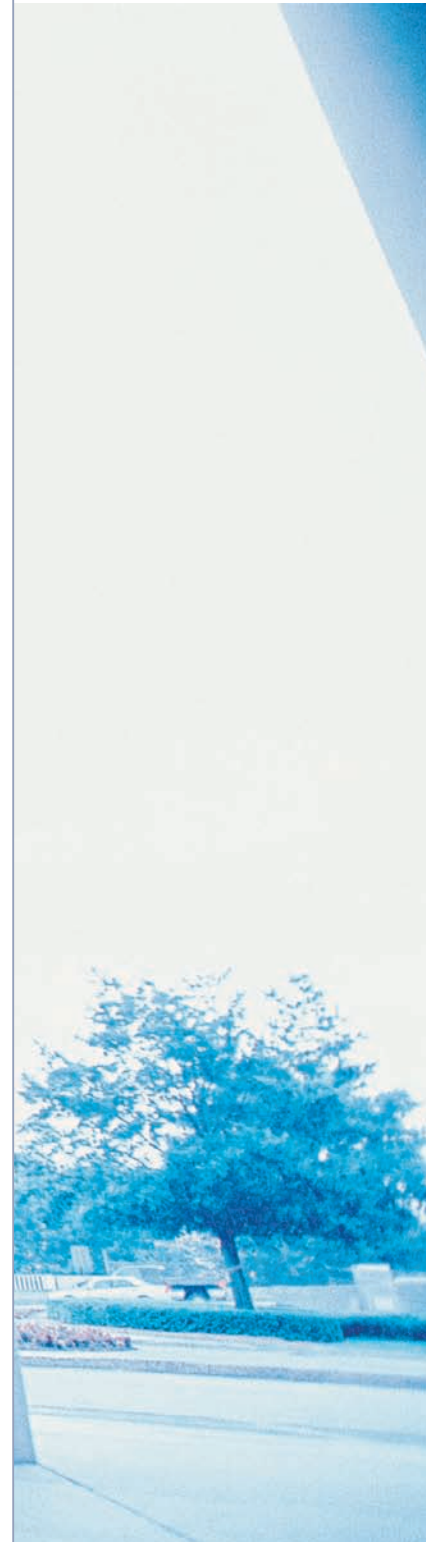
Wir helfen Ihnen, wirksame und kosteneffiziente Marketingmaßnahmen umzusetzen. **Neuester Coup: Unsere eBusiness-Plattform im Internet.** Hier gestalten Sie, Ihre Filial- oder Vertriebsmitarbeiter beliebig viele Mailings, Flyer oder Druckunterlagen ganz einfach und kostengünstig selbst. Das spart Prozesskosten und ermöglicht einen durchgehend einheitlichen Kundendialog. Das ist Marketing auf den Punkt gebracht.

Brendow bietet bundesweit persönliche Beratung und professionelle Unterstützung bei

- dem Aufsetzen der eBusiness Marketing Plattform für Ihr Unternehmen
- der Planung einzelner oder mehrstufiger Dialog-Kampagnen
- der Konzeption und Realisation von Unternehmensbroschüren und Flyern

Entscheiden Sie sich für Brendow und damit für einen Partner, der das gleiche Ziel hat wie Sie:

Dem Wettbewerb eine Nasenlänge voraus.







Dialogmarketing

Analyse/Konzeption
 Adress-Management
 Personalisierter Druck
 Lettershop
 Response-Analyse
 eCommerce

Agentur

Strategie & Konzeption
 Corporate Identity
 Printgestaltung
 Webdesign
 Programmierung
 Öffentlichkeitsarbeit/PR
 Consulting-Leistungen

Druckerei

Formulare
 Werbedrucke
 Kalender
 Druckveredelung
 Weiterverarbeitung

Verlag

Publikationen
 Vertrieb
 Pressearbeit
 Redaktionsleistungen

Key-Facts Brendow Gruppe

Gründung	1849
Mitarbeiter	140
Umsatz 2004	15 Mio. Euro
Spezialisierung	Medienübergreifende Dienstleistungen/ Projektmanagement
Vertrieb	bundesweit, CH, GB, NL



Brendow. GRUPPE

Ihr persönlicher Zugang
auf unsere Internetplattform
für Finanzdienstleister:
www.print-business.de/fdl/

Joh. Brendow & Sohn
Gutenbergstraße 1
47443 Moers
Telefon (0 28 41) 8 09-0
Telefax (0 28 41) 8 09-291
e-mail:
finanzdienstleister@brendow.de

Brendow Gruppe:

- BRENDOW-PRINTMEDIEN,
Moers
- HARFE-PRINTMEDIEN,
Bad Blankenburg
- BLANK-PRINTMEDIEN,
Friedrichshafen
- BRENDOW-VERLAG,
Moers
- BRENDOW-SOLUTION,
Moers

Kontakt unter:
www.brendow.de

